

Medienmitteilung vom 1. September 2026

WTT Young Leader Award 2026 – die Finalisten

Mit Innovation, Praxisnähe und KI-Kompetenz ins Finale

Sechs Studierendenteams stehen im Finale des WTT Young Leader Awards 2026. Die Jury sah ein starkes und enges Feld – den Ausschlag gaben Innovationskraft, Umsetzbarkeit, eigenständiges Denken und ein kompetenter Umgang mit künstlicher Intelligenz. Die Jury nominierte Teams für die Auftraggeber Abraxas Informatik, Energie Zürichsee Linth, Gralsen Europe, H.P. Hafner, Online Consulting und Sana Fürstenland. Ab 6. Oktober gibt es zudem eine öffentliche Abstimmung für einen Publikum-Award.

Wer schafft's ins Finale des WTT Young Leader Awards 2026? Zwölf Studierendenteams waren bis Montagabend noch im Rennen. Die Jury beriet, wer aufs Podest gehört – je drei Teams in den Kategorien Marktforschung und Managementkonzeption. Diese sind nun bekannt; wer gewinnt, wird am Mittwoch, 28. Oktober, an einer feierlichen Veranstaltung in der Tonhalle St.Gallen verkündet – gefeiert wird auch 20 Jahre WTT Young Leader Award. Rund 600 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik werden erwartet. Alle Finalisten erhalten ein Preisgeld. Dank zahlreicher Sponsoren und Partner sind das insgesamt 22'000 Franken.

Was Spitzenleistungen ausmacht

Wie überzeugten die Finalisten die Jury? Mario Davatz, Head of Campus Management & Energy Center bei Bühler, hebt den kompetenten Umgang mit neuen Werkzeugen hervor: «Künstliche Intelligenz gehört heute dazu – entscheidend ist aber, Resultate kritisch zu hinterfragen.» Insgesamt bewegten sich die Arbeiten auf hohem Niveau und entsprechend nahe beieinander. Gemäss Thomas Bosshard, Co-CEO und Mitinhaber von Oertli Instrumente, überzeugen die Finalisten mit Innovationsgrad und Umsetzbarkeit: «Bei einigen Arbeiten könnte der Auftraggeber am Montag mit der Umsetzung beginnen.»

Thomas Haring, Group EVP bei Hexagon, nennt eine weitere Qualität: «Fundierung, Authentizität und eine eigene, auch kontroverse Meinung – trotz KI – machen den Unterschied.» Thomas Metzger, Leiter des Departements Wirtschaft der OST, weist zudem auf die Teamleistungen hin. «Die Teammitglieder sollen sich gegenseitig herausfordern. So entstehen herausragende Leistungen, die Einzelne allein nicht erreichen würden.» Damit schlägt Metzger zugleich den Bogen zum diesjährigen Leitthema «20 Jahre WTT Young Leader Award – 20 Jahre Spitzenleistungen».

Jubiläumsgast ist der Astrophysiker und ehemalige NASA-Forschungschef Thomas Zurbuchen. Im Award-Talk spricht er zum Thema «Wie Leadership Exzellenz schafft». Regierungsrätin Susann Metzger vom Departement Bildung und Kultur in Appenzell Ausser Rhoden wird die Arbeiten der Studierenden würdigen. Nebst den beiden Jury-Preisen wird auch ein Publikum-Award verliehen. Die Abstimmung (Link unten) ist ab 6. Oktober öffentlich.

Vielversprechende Marktforschungen

In der Kategorie Marktforschung stehen drei Praxisprojekte im Finale: Für die Abraxas Informatik AG in St.Gallen untersuchten Studierende Digitalisierungspotenziale im Sozialwesen der Kantone Aargau und Basel-Landschaft. Das Team entwickelte Empfehlungen für den Markteintritt des IT-Dienstleisters. Ein weiteres Team zeigte für Energie Zürichsee Linth in Jona auf, wie sich der Prozess vom Gaszähler bis zur Rechnung effizienter und transparenter gestalten lässt. Für Gralsen Europe in Luzern analysierten Studierende schliesslich den europäischen Markt für Pitahaya und entwickelten Empfehlungen, wie die exotische Frucht vom Nischen- zum Mainstreamprodukt werden kann.

Managementkonzepte mit Siegchancen

Hoffnungen auf einen Award dürfen sich auch drei Teams in der Kategorie Managementkonzeption machen: Für die H.P. Hafner AG in Amriswil entwickelte ein Team die Projektkalkulation weiter und schuf einen sofort einsetzbaren Betriebsabrechnungsbogen. Im Auftrag der Online Consulting AG in Wil konzipierten Studierende einen adaptiven KI-Readiness- und Maturity-Check, der KMU ihren Standort und Reifegrad aufzeigt und konkrete Handlungsfelder ableitet. Ein weiteres Team digitalisierte die bisher papierbasierten Abläufe des Mahlzeitendienstes der Sana Fürstenland AG in Gossau. Die bereits eingesetzte Lösung spart rund 155 Arbeitsstunden pro Jahr.

((Box))

Finalisten Marktforschung

- **Team Abraxas Informatik:** Simon Kull (Projektleiter, Bottighofen), Lukas Bürkler (Appenzell), Damian Milošević (Wittenbach), Noel Noser (Berneck), Mirkan Öztürk (Rheineck), Timon Rieger (St.Gallen)
- **Team Energie Zürichsee Linth:** Miljam Menko (Projektleiter, Hinwil), Leandro Amacher (Richterswil), Philip Baader (Nänikon), Kathrin Bürki (Wetzikon), Maximilian Platz (Uster), Jasmin Werfeli (Wetzikon), Robin Wittek (Freienbach)
- **Team Gralsen Europe:** Tanaya Trachsler (Projektleiterin, Winterthur), Sina Bick (Mörschwil), Mirjam Fuchsli (Romanshorn), Alexandra Gsell (Stäfa), Rahel Jäggi (Romanshorn), Ramona Keller (Kirchberg SG)

Finalisten Managementkonzeption

- **Team H.P. Hafner:** Joel Breu (Projektleiter, St.Gallen), Joël Bachmann (Wil), Refik Bajramoski (Widnau), Cedric Bühler (Bazenheid), Helen Bühlmann (St.Gallen), Noah Buchli (St.Gallen), David Wipfli (Cham)
- **Team Online Consulting:** Lucas Fässler (Projektleiter, Richterswil), Azem Abdi (Kaltbrunn), Berat Koxha (Wetzikon), Benjamin Stricker (Bäretswil), Fabian Wydler (Wetzikon)
- **Team Sana Fürstenland:** Sylvan Faust (Projektleiter, St.Gallen), Joel Breu (St.Gallen), Andreas Bühler (St.Gallen), Luca Hengartner (St.Gallen), Pascal Hofstetter (St.Gallen), Céline Rohner (St.Gallen)

Infos: www.ost.ch/yla

Abstimmung für den Publikum-Award (ab 6. Oktober): www.ost.ch/finalisten

((Bildlegende))

- Die Jury (v. l. n. r.): Prof. Thomas Metzger (OST), Mario Davatz (Bühler), Daniel Wessner (Kanton Thurgau), Prof. Dr. Daniel Seelhofer (OST), Thomas Haring (Hexagon AB), Thomas Bosshard (Oertli Instrumente), Martin Knöpfel (PwC), Heidi Bösch (Migros Ostschweiz)

Ca. 4'130 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Box)

WTT YOUNG LEADER AWARD – Public Relations

Pascal Tschamper

Tel. +41 79 238 37 49

E-Mail: pascal@tschamper.com

 St.Galler Stadtwerke						
Networking Sponsor	Preissponsor 1. Rang	Preissponsor 1. Rang	Preissponsor 2./3. Rang	Preissponsor 2./3. Rang	Celebration Sponsor	Nachhaltigkeitspartner
						
Technikpartner	Live-Bild Partner	First TV Sponsor	Invitation Sponsor	Invitation Sponsor	Weinsponsor	Community Sponsor
						
Community Sponsor	Medienpartner	Medienpartner	Medienpartner	Content Production Partner	Staging Partner	Supporting Partner
						
Supporting Partner	Internationalisierungs-partner	Patronatspartner	Patronatspartner	Patronatspartner	Patronatspartner	Patronatspartner